



Medienmitteilung | Zürich, 27. Februar 2013

Notruf-Uhr Limmex am Mobile World Congress ausgezeichnet

Auf der weltgrössten Messe der Mobilfunkindustrie – dem Mobile World Congress in Barcelona – werden alljährlich die neusten Technologien und Innovationen vorgestellt. Dabei hat sich das Schweizer Unternehmen Limmex gegen über 200 Innovationsunternehmen durchgesetzt und den Hauptpreis des „M2M-Challenge“ gewonnen.

Innovationspreis mit Teilnehmern aus 44 Ländern

Einer der grössten Wachstumsmärkte der Mobilfunkindustrie ist der Bereich Maschine-to-Maschine Communication (M2M). Es wird erwartet, dass dieser Bereich den Handymarkt von den Stückzahlen her in wenigen Jahren übertreffen wird. Bei dem vom weltgrössten Mobilfunk-Zulieferer Ericsson mitorganisierten «M2M-Challenge» nahmen über 200 High-Tech Unternehmen aus 44 Ländern teil. Limmex ist ein perfektes Beispiel dafür, wie hoch der Nutzen und Markterfolg von Alltagsgegenständen mit eingebauter Mobilfunktechnologie sein kann. Dies hat wesentlich zum Gewinn des Hauptpreises beigetragen.

Partnerschaft mit der Swisscom

Längst ist Limmex auch auf dem Radar der Telekomanbieter. Aufgrund von sinkenden Margen stehen innovative neue Dienstleistungen bei diesen hoch im Kurs. Bereits seit längerer Zeit hat Limmex eine enge Partnerschaft mit der Swisscom und der Deutschen Telekom.

«Swisscom arbeitet seit mehreren Jahren eng mit Limmex zusammen. Zuerst vor allem im technischen Bereich, seit einigen Monaten auch im Vertrieb,» freut sich Gerhard Schedler, Head of M2M der Swisscom. «Dass Limmex den Hauptpreis des M2M-Challenge gewonnen hat, beweist eindrücklich das Potenzial dieser Lösung.»

Notruf-Uhr mit integriertem Handy

Auf Knopfdruck wählt die Uhr individuell hinterlegte Nummern – etwa von Familienmitgliedern, Freunden oder auch einer Notrufzentrale – nacheinander so



L I M M E X

The Swiss Emergency Watch.

lange an, bis jemand antwortet. Innerhalb kurzer Zeit hat sich die Limmex-Uhr in verschiedenen Bereichen als Lösung für die persönliche Sicherheit etabliert, etwa für Sicherheitsdienste, Sportler, Kinder, Menschen mit gesundheitlichen Problemen und selbständig wohnende ältere Menschen.

Viele Menschenleben gerettet

Nach dem grossen Markterfolg in der Schweiz ist Limmex seit Ende 2012 auch international aktiv. Die Gründe für den Erfolg sieht Pascal Koenig, Geschäftsführer von Limmex, in den wesentlichen Vorteilen der Notruf-Uhr: «Die einfache Handhabung unserer Uhren gewährt, dass im Notfall schnell und unkompliziert Hilfe gerufen werden kann. Diese Sicherheit in Verbindung mit gutem Design wird von unseren Kunden geschätzt.» Bereits heute sind Hunderte von Fällen dokumentiert, in denen Limmex-TrägerInnen in Notfällen unmittelbare Hilfe erhalten haben.

Weitere Informationen

Informationen zum „M2M-Challenge“: www.m2m-challenge.com

Hochaufgelöste Produktfotos: www.limmex.com/ch/de/about/news_and_press

Medienkontakte

Limmex AG
Pascal Koenig, CEO
Heinrichstr. 267C
CH-8005 Zürich
+41 44 440 00 14
media@limmex.com

Lifestyle-PR
Caroline Pelichet
Schönenstrasse 19
CH-8803 Rüschlikon
+41 79 689 10 00
pelichet@lifestyle-pr.ch

Limmex AG entwickelt, produziert und vermarktet Lösungen im Bereich Personensicherheit. Dabei wird Schweizer Uhrenhandwerk mit innovativster Notruftechnologie verbunden. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Zürich, die Produktion in Biel im Herzen der schweizerischen Uhrenindustrie. Die Verkaufsstellen sowie diverse weitere Informationen finden sich auf www.limmex.com.